

Radolfzeller Gastgeber locken: „100 Prozent **alkoholfrei** – 100 Prozent Spaß“

# SWR3 Dance Night tobt im Milchwerk

Weil die erste alkohol- und rauchfreie SWR3 Dance Night im vergangenen Jahr in Engen eine sehr gute Resonanz hatte, geht es jetzt auf dieser Schiene weiter: Am Freitag, 23. März, findet die zweite Tanznacht des Senders unter dem Motto „100 Prozent alkoholfrei – 100 Prozent Spaß“ statt – und zwar im Radolfzeller Milchwerk.

VON  
CLAUDIA ANTES-BARISCH

**Radolfzell** – In einer konzertierten Aktion haben sich das Jugendzentrum, der Rotary Club, die Narrizella Ratoldi, der HSC, die Radolfzeller Polizei und die Betreiber des „Bokle“ zusammengesetzt, um die Veranstaltung zu einem Erfolg werden zu lassen.

Alle, die an der Radolfzeller Dance Night verantwortlich mitwirken, hatten sich im Jugendzentrum am Bahnhof am großen Tisch zusammengesunden. Gunter Langbein als Vertreter des Rotary Clubs Singen und Radolfzell-Hegau, des Initiators der inzwischen sehr erfolgreichen b.free-Aktion, erinnerte an die beiden b.free-Partys im Singener Top10, den Vorreitern der alkoholfreien SWR3 Dance Night. Nach Radolfzell werde es, so die Absicht des Senders, noch zwei weitere derartige Veranstaltungen im Kreis geben. „Bei gutem Gelingen will der SWR diese Dance Nights für sein gesamtes Sendegebiet übernehmen“, berichtete Gunter Langbein. Bei der Suche



*Vorfreude mit Plakat: Die Radolfzeller Kooperationspartner der SWR3 Dance Night im Milchwerk nach ihrem Treffen im Jugendzentrum.*

BILD: ANTES-BARISCH

nach Kooperationspartnern, die einen guten Draht zur Jugend haben, stießen die Organisatoren vom Jugendzentrum auf den Radolfzeller Handballverein (HSC) und die Narrizella. Der HSC wird als Veranstalter im Milchwerk auftreten. Denn: Alle Radolfzeller Vereine bekommen ein Mal pro Jahr das Milchwerk von der Stadt kostenlos zur Verfügung gestellt. HSC-Vorsitzender Patrick Osann: „Die Dance Night ist dann also unsere Veranstaltung.“ Der Vereinsnachwuchs

wird die Veranstaltung auch personell unterstützen, beispielsweise bei der Betreuung des Saftladens. Hansjörg Blender als Vertreter der Narrizella verkündete, dass man die Feuerwache gratis zur Verfügung stellen werde. Die beiden neuen Kooperationspartner hoffen, die Jugendlichen in den Vereinen im Vorfeld entsprechend motivieren zu können. Mit von der Partie ist auch die Radolfzeller Polizei, der die b.free-Aktionen eine „Herzensangelegenheit“ sind. Man werde auf jeden

Fall den Aufsichtsdienst übernehmen, hieß es von dieser Seite. Als sehr angenehm empfand man seitens der Polizei Erfahrungen bei der letzten Veranstaltung in Engen, als junge Beamte mit Partybesuchern ins Gespräch kamen und auf diese Weise ein anders als als das gängige Bild der Polizei vermitteln konnten. Die Betreiber des Bokle, die sich ähnlich dem Jugendzentrum als „Jugendbildungsträger“ verstehen, werden sich am Veranstaltungsende „solidarisch erklären“

und bis 24 Uhr keinen Alkohol aus-schenken.

Zur Auflockerung der Dance Night haben sich die Veranstalter ein Rahmenprogramm ausgedacht: Gleich zu Beginn wird ein „Human-Table-Soccer“-Turnier ausgetragen, zu dem sich bis Anfang nächster Woche noch Vierer-Teams im Jugendzentrum anmelden können. Die Polizei wartet mit einem „Rauschbrillen-Parcours“ auf. Dabei kann man sich mit Hilfe einer Spezialbrille optisch in den Zustand eines Menschen mit einem Blutalkoholpegel von 1,3 Promille versetzen. Zusätzlich werden verschiedene Tanzshows eingeschoben. Während der Veranstaltung findet außerdem die Scheckübergabe der Aktion „Mitmachen – Ehrensache“ statt: Hier hatten sich Schüler aus dem Kreis am Internationalen Tag des Ehrenamts eine Arbeitsstelle gesucht und ihren Lohn für die Initiative „Chance zum Leben“ gespendet.

Zur SWR3 Dance Night wird in verschiedenen Kreisgemeinden ein Bus-Shuttle-Service organisiert; nachzufragen bei der örtlichen Jugendpflege.

**SWR3 Dance Night** im Milchwerk, 23. März: Beginn um 19 Uhr, Ende um 24 Uhr. Der Eintrittspreis beträgt im Vorverkauf 3 Euro, an der Abendkasse 4 Euro. Vorverkauf ist bei allen Jugendpflegen im Kreis. In Radolfzell übernehmen den Vorverkauf: Jugendzentrum, SÜDKURIER, Tourist-Info, HSC, s'Bokle und die SMVen von Berufsschule, Mettnauschule, Gymnasium.